

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ОТДЕЛ КООРДИНАЦИИ СОВМЕСТНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**«ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА:
НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ
ПАНДЕМИИ»**

МАТЕРИАЛЫ

*Международного конкурса научных статей
молодых ученых и студентов*

25 ноября 2021 год

ТАШКЕНТ - 2022



**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**ОТДЕЛ КООРДИНАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**



**«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ»**

МАТЕРИАЛЫ

Международного конкурса научных статей молодых ученых и студентов

(Ташкент, 25 ноября 2021)

**Ташкент
Издательство “Иктисодчи”
2022**



41.	Бобохонов С.С., Сарварова А.И.	Нехватка кадров в сфере информационных технологий.....	177
42.	Нормуродов Ш.А., Жамалова Г.Г.	Опыт применения цифровых технологий в решении социально-экономических проблем.....	181
43.	Tursinbekova M.Ye., Eshmatova Yu.B.	Raqamli iqtisodiyot: yangilanish ehtiyoji.....	183
44.	Маткаримов С.Р., Ибрагимов У.Н.	«Ўзбекистон темир йўллари» АЖда «Ягона дарча» Концепциясининг ўзига хос муҳим жиҳатлари.....	186
45.	Максудов Т.Р., Эгамбердиев Ш.С.	Цифровая экономика: новая реальность устойчивого развития в условиях пандемии.....	189
46.	Эркаева Б.К., Эргашходжаева Ш.Д.	Внедрение цифрового маркетинга в развитие сферы туризма в эпоху НТП.....	193
47.	Eshmatova M.M., Burkhanov A.U.	Small business as the main driver of economic development: state of, development problems and proposed incentive measures.....	198
48.	Kholmiraeva A.J., Eshmatova Yu.B.	Digital economy - the country's economy support.....	201
49.	Бакиров А.М., Абдурашидова М.С.	Общие тенденции развития цифровой экономики.....	204
50.	Джурабаев С.Б., Абдурашидова М.С.	Цифровая экономика как новые возможности развития бизнеса.....	207
51.	Рахимова Х.И., Ашурова Н.М.	Деятельность национального банка республики узбекистан по внешнеэкономической деятельности.....	211
52.	Topilov Kh.Zh., Bekimbetova G.M.	Prospects for alternative energy development in Uzbekistan.....	213
53.	Qiyomiddinov A.Sh., Eshmatova Yu.B.	Raqamli iqtisodiyot va uning iqtisodiyotdagi ahamiyati.....	223
54.	Utbasarov O.I., Ismailov D.A.	Raqamli iqtisodiyotning yangi O'zbekiston rivojlanishidagi muhim omillari	226
55.	Аблакулова С.А., Холикова С.А.	Современные методы управления конфликтом и его влияние на деятельность предприятия в цифровой экономике.....	233
56.	Рахматиллаев М.Ф., Хусанова Г.С.	Цифрование как фактор эффективности туристического бизнеса.....	236
57.	Eshonqulova S.B., Ungboyeva D.U.	Role and implementation of innovative technologies in agriculture of Uzbekistan.....	239
58.	Madambekov A.R., Erkinov Sh.B.	Mining and export of precious metals in Uzbekistan.....	242
59.	Юсупова Ф.Н., Эшматова Ю.Б.	Цифровая экономика: новая реальность устойчивого развития в условиях пандемии.....	248
60.	Isakov Sh.A., Eshmatova Yu.B.	Raqamli iqtisodiy tafakkur qirralari.....	252
61.	Хаитбаева Л.Т.,	Цифровизация экономики как важный вектор	



4. Ишдавлетова З.Р. Этика разрешения конфликтных ситуаций // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 4. № 47. С. 286-290.
5. Никулин Л.Ф., Сулимова Е.А. Влияние современных технологий на парадигму менеджмента // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. С. 125-131.
6. Мексон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 2002. - 529 с.
7. Мясищев В. И. Личность и неврозы / В. И. Мясищев. - Л.: ЛГУ, 1960. - 426 с.

ЦИФРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Рахматиллаев Музаффар Фарход угли

студент ОКСОП ТГЭУ и УрГЭУ

Научный руководитель:

Хусанова Гулчехра Сайфуллаевна

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассматривается влияние глобальной цифровизации туристического бизнеса, ключевые факторы, влияющие на модификации бизнес-процессов в туризме, направления цифровизации бизнес-процессов в туризме на разных уровнях менеджмента. Показано, что происходят изменения в потребностях туристов из-за смены поколений и цифровизации.

Ключевые слова: трансформация, цифровая экономика, технологии, интернет, туризм, бизнес, особенность.

Для многих стран и регионов туристический сектор является важным сектором национальной экономики и обеспечивает значительный вклад в ВВП страны. Для многих узбекских регионов туризм становится драйвером экономического роста. В связи с глобальной цифровизацией туризма кардинальные изменения происходят во всех бизнес-процессах. Государственный комитет Узбекистана по развитию туризма разработал проект постановления президента, который предусматривает утверждение стратегии развития туризма до 2030 года, в котором большое внимание было уделено внедрению цифровых технологий в туристическом секторе, развитие цифровых сервисов и цифровых платформ в туризм. Помимо цифровой революции, которая проникает во все сферы деятельности, развитие туризма на промышленность большое влияние оказывает смена поколений [2].

В настоящее время формируется новый тип путешественников, у которых есть разные потребности от предыдущего туристического опыта. Они связаны с необходимостью предоставления им качественных цифровых услуг. Новые туристические траектории близко взаимосвязаны, напрямую влияют на организационные и производственные бизнес-процессы в туристической деятельности и определить важность и актуальность изучения цифровизации в туризме.

В рамках понятия «цифровая трансформация» много термины с разными определениями. При этом ключевые термины - это те, которые имеют такое же звучание на английском, но кардинально различаются по содержанию, что ярко проявляется в научных публикациях: оцифровка представляет собой преобразование информации «с физических носителей в цифровые». В рамках оцифровки нет изменений в качестве и содержании информации, она просто конвертируется в электронный вид для последующей обработки в цифровом формате, что дает возможность улучшить существующие бизнес-процессы за счет добавления к ним цифровой информации.

Если ранжировать этот аспект, то его можно отнести к 3-й промышленной революции, который длился с 1969 по 2010 год. Цифровизация - это изначально создание нового продукта в цифровой форме.

Поэтому ключевым отличием цифровизации является создание нового инновационного продукта с новой функциональностью и потребительскими свойствами. И если цифровизация в первую очередь направлена на улучшение существующих бизнес-моделей и изменение бизнес-процессов, то цифровизация позволяет добиться значительного прорыва в бизнесе и новых конкурентных преимуществ и преимуществ. Цифровизация - это уже элемент 4-й промышленной революции.

Цифровая трансформация распространяется на все сферы человеческой деятельности, включая туризм. Выход в цифровое пространство для многих туристических компаний сегодня - это отдушина и прекрасная возможность для развития.

Примером может служить Digital-маркетинг, который является полноценным помощником в построении грамотной бизнес-стратегии компании. Особенно в туризме, где выбор места назначения и решение о покупке часто происходит в интернете.

Цифровую трансформацию туризма можно разделить на две основные части: внешний и внутренний. Туристы используют он-лайн-сервисы для планирования поездок, доля бронирований которых только растет, период пандемии будет фиксироваться.

Интернет-продажи в сфере туризма продолжали расти до пандемии коронавируса, и для них было два направления. Во-первых, люди покупают билеты и отели отдельно, составляя поездку самостоятельно. Во-вторых, туристические агентства также выходят в интернет, продвигая свои собственные пакеты экскурсии.

Помимо бронирования и организации общения с туристами, цифровые технологии позволяют заниматься пост-поддержкой, то есть сопровождением и получением обратной связи. Путь клиента отслеживается на всех этапах, включая оценку сервиса по разным позициям.

Внутренняя цифровая трансформация направлена на развитие CRM-систем, автоматических инструментов постановки задач и планирования. Это становится важным фактором повышения конкурентоспособности туристических компаний [1]. Автоматизация таких процессов освобождает

время для другой работы, например, для изучения новых технологий или освоения других смежных областей для применения в работе агентства.

Страны Центральной и Средней Азии, в том числе Узбекистан, имеют приступили к цифровой трансформации на государственном уровне. Принят Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 15.10.2020, в котором, в частности, изложены комплексные меры по выполнению поставленных задания. Разработан проект Указа главы государства «О Стратегии развития искусственного интеллекта в Республике Узбекистан на 2021-2022 годы».

Таким образом, для рационального и эффективного использования туристических, природных, лечебных и рекреационных ресурсов Республики Узбекистан необходимо сформировать туристско-рекреационное пространство путем внедрения цифровой модели организации зон туризма и курортов, и предложить потребителю конкурентоспособный туристический продукт, основанный на современных цифровых платформах.

Литература

1. Digital и IT-технологии в туризме
[https://wall.wayxar.com/technology/digital i it tekhnologii v turizme](https://wall.wayxar.com/technology/digital-i-it-tehnologii-v-turizme)
2. Morozov M. Key Areas of Digitalization of Business Processes in Tourism.
3. Данные информационно-аналитического сайта
<http://stv.uz/news/newsuz/9333-uzbekistan-primet-strategiyu-razvitiya-turizma-do-2030-goda.html>
4. Цифровизация: стратегия: подход к развитию индустрии туризма, Suneel Kumar, Shekhar.
5. Morozov M.A., Morozova N.S. The influence of mobile applications on the development of the tourism industry // Bulletin of the National Academy of Tourism, 2018. P.17-20.
6. Кулакова Л.И. Методический инструментарий оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства.
7. «Энциклопедия Интернет-бизнеса» Автор: И. Успенский. Издательство: Питер; Серия: Электронная коммерция.
8. Голдовский И. Безопасность платежей в Интернете// Питер. Серия: Электронная коммерция.
9. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве.
10. Гурсунов Н.Н. Цифровая экономика: особенности, тенденции и пути дальнейшего развития.